

**PITANJA I ODGOVORI U OKVIRU JAVNOG POZIVA ZA
NACIONALNE INTERVENCIJE, LOKALNE INICIJATIVE,
CREATIVE BOX I MEDIJSKE GRANTOVE ZA SRBIJU**

1. **Da li se navedeni iznos (30-53000eur) odnosi na implementaciju u drugim državama regije ili samo u Srbiji (zbog “snažnih regionalnih partnerstava” kako je navedeno u ciljevima ovog poziva)?**
 - Navedeni iznos budžeta za nacionalne intervencije je od 306.000 NOK do 543.000 NOK i odnosi se samo na Srbiju.

2. **Kada razgovaramo o cilju jačanja OCD, da li se to odnosi posebno na jačanje naše organizacije ili drugih organizacija civilnog društva (moguća razlika između operativnih i akcionih grantova)**
 - Operativna podrška je predviđena u okviru Core Grant-a u projektu SMART Balkan, a ovaj poziv je sada zatvoren. Akcioni grantovi (nacionalne intervencije, lokalne intervencije, creative box i medijski grantovi) fokusirani su na konkretnu akciju, intervenciju ili aktivnosti koje korisnik granta treba da realizuje kako bi doprineo ciljevima navedenim u otvorenim javnim pozivima. Aktivnosti izgradnje kapaciteta mogu biti dio dizajna projekta, ali svi projekti treba da budu u skladu sa ciljevima navedenim u javnim pozivima i projektnim oblastima: stabilnost i sigurnost i upravljanje.

3. **Da li projekat može obuhvatiti nekoliko područja aktivnosti u okviru jedne od dve glavne ponuđene oblasti SMART Balkan projekta?**
 - Da.

4. **Da li je dozvoljeno formiranje partnerstava? Ako da, koliko partnera je dozvoljeno i da li organizacije iz regije mogu biti uključene?**
 - Partnerstvo nije dozvoljeno. Imajte na umu da se prijavljujete kao jedna organizacija. Ako aktivnosti, dok se sprovode, zahtevaju partnerstvo, možete potpisati MOU ili MOA ili druge oblike partnerstva, ali samo sa lokalnim/nacionalnim organizacijama/partijama/zainteresovanim stranama.

5. Kako zadovoljiti interese partnera ako nisu dozvoljena formalna partnerstva? Kako ih motivisati da učestvuju?

- Metodologija i pristup koji će organizacije koristiti u svom radu deo su dizajna projekta i SMART Balkan projekat neće davati ograničenja niti predlagati pristup i metodologiju.

6. Da li je neophodno da se dostavi budžet u ovoj fazi u kojoj formi?

- U prvoj fazi prijave potreban dokument je Aneks 2 – Obrazac prijave. Molimo pogledajte proces prijave u Aneksu 1 – Smernice za podnosiocima prijave za grant za nacionalne intervencije.

7. Koliko budžeta se može dodeliti za osoblje i operativne troškove?

- Ne postoji određen postotak ni za jednu od budžetskih kategorija. Predlaže se ravnoteža između budžetskih kategorija i praćenje bilo koje od do sada primenjenih dobrih praksi.

8. Kada je reč o budžetu, šta uključuju operativni troškovi?

- Operativni troškovi se odnose na troškove kao što su iznajmljivanje prostora, troškovi vozila, režijski troškovi, bankovna provizija

9. Kada je reč o budžetu, šta uključuju indirektni troškovi?

- Indirektni troškovi su nepredviđeni i nastali tokom implementacije projekta i jedini se ne pravdaju popratnom dokumentacijom

10. Da li se aplikant može prijaviti na sva četiri konkursa (Nacionalne intervencije, Lokalne inicijative, Creative box, Medijske grantove), pošto su konkursi dosta slični, imaju iste ciljeve?

- Da

11. Da li je prihvatljivo kofinansiranje projekta za koji su delimično obezbeđena sredstva drugog donatora ukoliko se odnose na troškove aktivnosti koja u celosti nije finansirana tim drugim grantom i čija realizacija još nije započela?

- Da, sufinansiranje je dozvoljeno. Molimo vas da detaljno razradite rezultat i glavni cilj projekta/aktivnosti.

12. Da li je prihvatljivo pokretanje ovakve platforme kao projektne ideje u okviru ovog Poziva za Nacionalne intervencije?

- Organizacije treba da se prijave sa idejama i projektima koji doprinose dvema tematskim oblastima projekta, uključujući: bezbednost, stabilnost i upravljanje. Kao takvo, važno je definisati kako svaka ideja doprinosi dva tematska polja projekta.

13. Naša organizacija je neprofitna organizacija civilnog društva koja je registrovana pri Ministarstvu za rad u skladu sa Zakonom o radu, ne na APR-u (Zakon o udruženjima). Da li može da apliciramo na ovaj poziv?

- Organizacije koje nisu registrovane prema Zakonu o udruženjima nemaju pravo da se prijave na ove pozive, kao što je navedeno u Aneksu 1 – Smernice za podnosiocce prijava.

14. Da li godišnji izveštaj o radu medija treba da pokrije i 2021. i 2022. godinu?

- Godišnji izveštaj o radu treba da obuhvati aktivnosti za 2022. godinu samo ako ste već pripremili ovaj izveštaj, pošto je početak nove godine, ako ne, ima pravo da podnese godišnji izveštaj za 2021.godinu. Imajte na umu da godina godišnjeg narativnog izveštaja treba da odgovara godini za koju šaljete finansijski izveštaj.

15. Da li se postavlja finansijski izveštaj za 2021.godinu, obzirom da za 2022.godinu tek treba da predamo Agenciji za privredne registre?

- Da, obaveza je da dostavite finansijski izveštaj za 2021.godinu GMP će zahtevati ažuriranje nakon 31. marta 2023. godine.

16. Pitanja u vezi sa aplikacionim dokumentom „Koncept projekta“:

Naš projekat obuhvata jednu od aktivnosti koja je ponuđena u Smernicama, ona je dominantna i poznata aktivnosti. Međutim, aktivnost se proteže ili dodiruje, a svakako utiče i na neke druge aktivnosti. **Da li je dovoljno da se našim projektom zadržimo samo na toj jednoj dominantnoj aktivnosti? Ili je dobro da u opisu navedemo i vezu sa drugim aktivnostima, čime bi ukazali na poseban značaj aktivnosti (teme-problema) koji obrađujemo?**

U realizaciji projekta (ukoliko bude odabran) ne bi mogli da jednako tretiramo i istu pažnju posvetimo i drugim aktivnostima, osim naravno glavne na kojoj se bazira projekat. Da li ta činjenica eliminiše druge aktivnosti?

- Organizacije treba da se prijave sa idejama i projektima koji doprinose dvema tematskim oblastima projekta, uključujući: bezbednost, stabilnost i upravljanje. Kao takvo, važno je definisati kako svaka ideja doprinosi dva tematska polja projekta.

17. U vezi sa tačkom 2.1. Pozadina za pripremanje projekta; pitanje: možete li objasniti razliku između „tematskog konteksta“ i „državnog konteksta“?

- „Tematski kontekst“ se odnosi na dve sveobuhvatne tematske oblasti – stabilnost i bezbednost i dobro upravljanje (uključujući predložene podteme

(oblasti) u pozivu za podnošenje predloga), dok se „kontekst zemlje“ odnosi na konkretnu zemlju kontekst u kome će se radnja odvijati.

18. U vezi sa tačkom 2.7. Lista aktivnosti. Pitanje: da li je potrebno upisati samo glavne aktivnosti, obzirom da za ovako veliki projekat ima mnogo aktivnosti?

- Da, moguće je opisati samo glavne aktivnosti ili radne pakete.

19. U vezi sa tačkom 2.8. Ako je projekat nastavak prethodnog projekta. Pitanje: da li se pod „nastavak projekta“ misli direktno na nastavak prethodnog projekta, ili je dovoljno da nastavak bude samo to što je u istoj oblasti?

- „Nastavak prethodnog projekta“ se odnosi na novi projekat koji je nastavak ili proširenje prethodnog projekta u smislu povezanih aktivnosti, specifičnih ciljeva, održivosti itd.

20. Organizacije koje uđu u uži izbor, da li će moći da postavljaju pitanja u vezi sa popunjavanjem dokumenta o svim detaljima projekta?

- Biće dozvoljena samo tehnička pitanja.

21. Da li je za apliciranje u prvoj fazi potreban samo jedan dokument – „Koncept projekta“?

- U prvoj fazi prijave, potreban dokument je samo Aneks 2 – Obrazac koncepta. Za više informacija pogledajte proces prijave u Aneksu 1 – Smernice za podnosiocima prijave za grant za nacionalne intervencije.

22. Da li organizacije koju su se registrovale prošle godine, trebaju da dostave još nešto?

- Traženi dokumenti za registraciju na GMP su isti kao i prošle godine. Mada, ako ste već pripremili nove dokumente koji se odnose na 2022. godinu, kao što su godišnji izveštaj, strategija ili revizorski izveštaj, molimo vas da ih pošaljete na svoj GMP profil.

23. Dokument „Koncept projekta“ na zadnjoj stranici treba i potpisati, nakon toga skenirati, pa spojiti sa svim prethodnim stranama u jedan dokument?

- Da. Dokument Aneks 2 – Obrazac koncepta, treba potpisati i postaviti na GMP kao jedan dokument.

24. Na sajtu za apliciranje, daje se mogućnost unosa tri dokumenta, da li moraju da se svi traženi dokumenti unesu, ili je za apliciranje dovoljan samo „Koncept projekta“?

- Samo dokumenti koji se traže u Aneksu 1 – smernice za podnosiocima zahteva treba da se podnesu u prvoj fazi za nacionalne intervencije. Svaki drugi učitani dokument je informacija koja je dostupna evaluatorima i može biti prednost za lakše dobijanje informacija i dobijanje bolje slike o organizaciji.

25. Da li je za realizaciju projekta prihvatljivo da se održe okrugli stolovi sa ciljem unapređenja javne diskusije o temi projekta, a da se potom napišu novinarski izveštaji i da se sprovede onlajn kampanja- (distribucija snimaka okruglih stolova na sajt i društvene mreže Media centra, kao i distribucija ostalim, partnerskim medijima), kao i da se mimo pomenutih aktivnosti urade intervjui za sajt Media centra sa relevantnim stručnjacima na zadatu temu projekta?

- Organizacije treba da se prijave sa idejama i projektima koji doprinose dvema tematskim oblastima projekta, uključujući: bezbednost, stabilnost i upravljanje. Kao takvo, važno je definisati kako svaka ideja doprinosi dva tematska polja projekta.

26. Da li je neophodno da se registruje na gmp pre nego što se pristupi detaljima poziva svakog tipa granta?

- Ne. Svi javni pozivi dostupni su bez registracije na GMP u rubrici VESTI na sledećem linku <https://smartbalkansproject.org/blogs/>

27. Da li se izjava overava kod notara ili može biti samo potpisana od strane aplikanta?

- Izjavu treba da potpiše samo aplikant.

28. Ko obavlja ocenjivanje?

- Evaluaciju će izvršiti tim angažovanih eksternih ocenjivača i Komisija za izbor.

29. Da li OCD koje su već registrovane (zbog učešća na konkursu u 2022.godini), trebaju opet da se prijava - registruju?

- Ne. Organizacija mora da se registruje na GMP samo jednom. Mada, ako ste već pripremili nove dokumente koji se odnose na 2022. godinu, kao što su godišnji izveštaj, strategija ili revizorski izveštaj, molimo vas da ih učitate na svoj GMP profil.

30. Da li dokumenta, pri registraciji na platformu mogu biti na srpskom jeziku ili moraju biti prevedena na engleski?

- Dokumenti postavljeni na GMP mogu biti na jednom od 6 lokalnih jezika zemalja Zapadnog Balkana.

31. Drugi način prijave za projekte. Jedan je registracija, a bilo je reči da će se objasniti kako se još može aplicirati?

- Postoji samo jedan način prijave na pozive za OCD i medijske kompanije i to onlajn, preko GMP-a. Samo neformalne grupe su mogle da se prijave putem mejla, zbog ograničenja GMP za ove podnosiocce prijava, jer ne pribavljaju administrativna dokumenta.

32. Da li projektne ideje na polju zaštite biološke raznovrsnosti ulaze u obzir ukoliko postoji jaka socijalna komponenta?

- Organizacije treba da se prijave sa idejama i projektima koji doprinose dvema tematskim oblastima projekta, uključujući: bezbednost, stabilnost i upravljanje.

Kao takvo, važno je definisati kako svaka ideja doprinosi dva tematska polja projekta.

33. Pitanje vezano za budžet - da li je za projekat potreban audit i da li ga uključujemo u trošak budžeta?

- Ne. Troškovi revizije ne bi trebalo da budu uključeni u budžet.
-

34. Da li se svi uslovi odnosi I na DOO? Da li se podnose narativne izveštaje?

- Da. Svi kriterijumi su isti za kompanije i OCD. Što se tiče godišnjeg izveštaja, kompanija treba da pripremi i postavi narativni izveštaj za 2022. ili 2021. godinu koji se sastoji od najznačajnijih aktivnosti ili bilo koje druge relevantne medijske aktivnosti.

35. Da li možete da preciznije definišete element dodatne vrednosti inovacije?

- Dodatna vrednost znači nešto što će dodatno povećati korist ciljne grupe ili korisnika. Inovacija se odnosi na pristup koji ide dalje od standardnog dizajna i sistema u implementaciji neke akcije/aktivnosti koja povećava koristi ciljne grupe/korisnika.
-

36. Da li projekat mora bude baziran na relevantnim strategijama i politikama, da li se moramo vezati za dokument ili možemo da budemo fleksibilni?

- Ne nužno, iako SMART Balkans podstiče saradnju sa lokalnim vlastima i saradnju na njihovim strategijama, akcionim planovima itd.

37. Postoji li neki minimalni procenat za co-funding?

- Sufinansiranje nije obavezno i ne postoji minimalni procenat.

38. Da li medijski grant moze da se koristi za pokretanje medija (portala) od strane NVO koja je iskusna u javnom zagovaranju?

- Ne. Pokretanje novih portala nije podržano medijskim grantovima.

39. Da li medijski grant moze biti kofinansiranje drugog projekta?

- Da može.

40. Koji je rok za implementaciju projekta za medije? Da li može da potpisivanje ugovora bude april, a da realizacija projekta krene recimo od jula, avgusta ove godine? Ovo pitam zbog prirode aktivnosti na projektu.

- Početak i kraj projekta nisu striktno definisani. Iako želimo da istaknemo da je preporučljivo započeti projekat nakon što potpišete ugovor, što je predviđeno da bude krajem aprila (pogledajte Aneks 1 – Smernice za podnosiocce prijava). Međutim, dozvoljeno je započeti projekat kasnije i to treba detaljno razraditi.

41. Da li podkast na youtube smatrate medijem? U smislu ovog konkursa, ne general.

- Da. Ali treba da bude registrovan kao privatni medij ili kao kanal organizacije sa već uspostavljenom širokom publikom.

42. Da li za medij kompaniju prilikom registracije važe isti kriterijumi kao za NVO koje ste naveli u prezentaciji, sa naglaskom na godišnji izveštaj o radu?

- Da. Svi kriterijumi u vezi sa registracijom na GMP su isti za medijske kuće i OCD. Što se tiče godišnjeg izveštaja, kompanija treba da pripremi i postavi narativni izveštaj za 2022. ili 2021. godinu koji se sastoji od najznačajnijih aktivnosti ili bilo koje druge relevantne medijske aktivnosti.

43. Imamo pitanje vezano za grant Nacionalne intervencije. Budući da u martu imamo konferenciju, da li možete da nam kažete da li bismo mogli da apliciramo za ovaj grant?

- Organizacije registrovane u skladu sa lokalnim Zakonom o udruženjima imaju pravo da se prijave, ostale informacije o dinamici procesuiranja pristiglih aplikacija možete pronaći u Smernicama.

44. Da li je potrebno uključiti učesnike iz zemalja Zapadnog Balkana, ili je dovoljno da se projekat odvija u Srbiji sa učesnicima iz Srbije. Isto pitanje važi i za lokalnu inicijativu, da li projekat može da bude vezan samo za Srbiju ili mora da uključuje učesnike iz navedenih zemalja?

- Projekat treba da se sprovodi samo na nacionalnom/lokalnom nivou. Druge zemlje nijemoguće uključiti u aktivnosti projekta. Ovo pravilo važi za sva četiri javna poziva koja su trenutno otvorena.

45. Da li označimo oba područja („Tematsko područje (Izaberite kako odgovara))?

- Da, dozvoljeno je obeležavanje dve oblasti.