30.12.2022

**Анекс 1**

СМАРТ БАЛКАН – Граѓанско општество за поврзан Западен Балкан

**Насоки за аплицирање за Медиумски грант**

Референтен број: SB MKD MG 01/22

Рок за поднесување на апликации е 15.02.2023 до 23:59 часот

**Основни информации**

Шестe држави, кориснички на проектот СМАРТ Балкан го сочинуваат јасно препознатливиот географски регион, Западен Балкан, во кој државите се поврзуваат врз основа на различни културни, политички, социјални и историски односи.

Зајакнувањето на капацитетите на граѓанските организации во регионот, преку засилена соработка помеѓу граѓанското општество и владата и преку градењето на регионални партнерства на сите нивоа со цел зголемување на влијанието на граѓаните во процесот на одлучување, ќе придонесе кон остварување на посакуваната промена за создавање мирни и инклузивни општества во Западен Балкан што ќе придонесе кон нивен одржлив развој, во согласност со имплементацијата на Цел 16 - одржлив развој: Промовирање на мирни и инклузивни општества за одржлив развој, обезбедување пристап до правда за сите и изградба на ефикасни, одговорни и инклузивни институции на сите нивоа.

Проектот СМАРТ Балкан ќе се фокусира на недостатокот на координација и соработка помеѓу граѓанските организации во регионот преку создавање регионални мрежи и партнерства и регионалните аспекти на проектот ќе бидат потенцирани секогаш кога е можно.

**Цели**

Општа цел на проектот СМАРТ Балкан е да придонесе кон зајакнување на партиципативните демократии и евроатлантските интеграции во Западен Балкан преку зајакнување и поттикнување на граѓанските организации и мрежите на граѓанските организации за посилна и поактивна улога во создавање на мирни и инклузивни општества за оддржлив развој во Албанија, Босна и Херцеговина, Косово, Црна Гора, Северна Македонија и Србија.

Специфични цели на проектот СМАРТ Балкан се:

* Посилни, поодржливи и подинамични граѓански организации во шесте држави од регионот на Западен Балкан;
* Развиени силни регионални партнерства помеѓу граѓански организации од регионот на Западен Балкан, и релевантни чинители од ЕУ и јавните институции;
* Зголемена ефективност на промените иницирани од граѓаните преку ГО кои ги унапредуваат безбедноста и стабилноста и доброто владеење во регионот на Западен Балкан;
* Зголемена јавна свест за важноста на активното учество на граѓанскиот сектор во клучните развојни иницијативи во регионот на Западен Балкан.

**Тематски области**

Проектите поддржани преку овој повик ќе бидат насочени кон создавање медиумска содржина и/или сензибилизација на медиумите во однос на двете главни теми на овој проект – безбедност и стабилност и добро управување.

Видот на активности кои ќе бидат предложени од страна на апликантот треба да се во насока на поддршка на горенаведените приоритетни области. Во продолжение е тематската листа која содржи дел од областите покриени со приоритетните области:

Безбедност и стабилност

* Борба против радикализацијата
* Дезинформациите како безбедносна закана
* Трговија со оружје
* Трговија со луѓе
* Сајбер криминалот како дестабилизатор на безбедноста
* Борбата против организираниот криминал
* Спречување на перење пари
* Борбата против тероризмот
* Безбедност на храна во услови на вооружен конфликт и климатски промени
* Влијанието на климатските промени врз безбедноста и стабилноста во регионот
* Енергетска безбедност
* Подготвеност за вонредни ситуации
* Меѓукултурен дијалог
* Социјална кохезија, помирување и мир
* Човечка безбедност и родова еднаквост
* Сајбер безбедност
* Приватност на податоците
* Надзор на безбедносните институции/следење на спроведувањето на политиките за безбедност и стабилност

Добро управување

* Промовирање на дигитална писменост
* Слобода на изразување
* Учество на граѓанското општество во одлучувањето
* Борба против лажните вести
* Евроатлантски интеграции
* Дигитализација
* Реформи на јавната администрација

**Временска рамка за имплементација на проектот**

Времетраењето на поддржаните проекти треба да биде **од 6 до 12 месеци**.

**Финансиска рамка**

Во рамките на овој повик, СМАРТ Балкан ќе поддржи 2 проекти од С. Македонија, а износот на грантот ќе се движи од 100,000 to 181.850 NOK (9800€ до 17820€)

Финансиска контрибуција од апликантот не е задолжителна, но е дозволена.

При креирање на буџетот, сите износи мора да бидат прикажани во евра и норвешки круни (NOK). Договорот ќе биде потпишан во NOK. Документот за буџет содржи формула за конверзија од ЕУР во NOK, но во случај да се вметнат нови редови за нови буџетски линии, ве молиме копирајте ја формулата што ја множи колоната „Вкупно ЕУР“ со 10,2 за да се добие точниот износ во NOK во колоната „Вкупно (NOK)“. (1 ЕУР = 10,2 NOK).

**Прифатливи и неприфатливи трошоци**

Прифатливи трошоци за финансирање се:

* Општо прифатливи трошоци кои се во согласност со принципите на добро финансиско управување (принципи на економичност, ефикасност и ефективност);
* Разумни и прифатливи трошоци кои се во согласност со одобрениот буџет;
* Директни трошоци поврзани со реализација на програмата;
* Препознатливи, проверливи и поткрепени со валидна документација која јасно ја покажува природата на трошоците, односно нивното настанување;
* Трошоци настанати во текот на имплементација на проектот, од датумот на започнување до крајниот датум наведен во договорот.

Неприфатливи трошоци:

* Долгови и давачки за подмирување на долгови;
* Резервации за загуби или потенцијални идни обврски;
* Купување земјиште, згради и возила;
* Трошоци за активности кои генерираат профит;
* Активности кои се финансиски поддржани од други грантови;
* Трошоци кои се настанати пред потпишување на Договорот;
* Заеми/кредити на трети лица;
* Сите други трошоци кои дефинирани како неприфатливи во Договорот за грант.

**Прифатливи активности**

Дел од проектните активности кои ќе се поддржат во рамките на овој повик:

* Продукција на медиумска содржина;
* Едукација во рамките на медиумската куќа (ограничено на една обука по проект, само доколку е потребна за постигнување на посакуваните цели);
* Промоција на продуцираната медиумска содржина (со исклучок на печатени промотивни материјали).

**Прифатливи апликанти**

За да биде подобен за овој грант, апликантот мора:

* Да биде правно лице и
* Да биде граѓанска организација[[1]](#footnote-2) или медиумска куќа[[2]](#footnote-3), со исклучок на политички, верски и религиозни организации[[3]](#footnote-4), како и локални претставништва на меѓународни организациии
* Да е основано во С. Македонија и
* Да биде директно одговорно за подготовката и имплементацијата на проектот, да не е посредник при проектната имплементација.

Правните и физичките лица кои излегуваат на ЕУ Консолидираната листа на лица, групи и субјекти и кои се предмет на Финансиска забрана во ЕУ (www.sanctionmaps.eu), Канцеларијата за контрола на странски средства - The Office of Foreign Assets Control ("OFAC") на Министерството за финансии на САД, https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/ и на Листата на санкции на Обиденетото Кралство (The UK Sanctions List) https://docs.fcdo.gov.uk/docs/UK-Sanctions-List.htmlare, не ги исполнуваат условите да аплицираат на овој повик.

**ПРОЦЕС НА АПЛИЦИРАЊЕ:**

**Број на апликации и предвидени грантови по апликација**

Апликантот **не може** да поднесе **повеќе од 1 (една)** апликација во рамките на овој повик за Медиа грантови.

**ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА**

* Анекс 2 – Образец за аплицирање
* Анекс 3 – Предлог - буџет

**ПОДНЕСУВАЊЕ НА АПЛИКАЦИИТЕ**

Апликаците треба да се поднесат електронски преку Платформата за управување со грантови (GMP) https://gmp.smartbalkansproject.org/

Ве молиме имајте во предвид дека **пред поднесувањето на апликацијата**, секој апликант задолжително треба **да се регистрира** на Платформата за управување со грантови.[[4]](#footnote-5)

Прашања во врска со овој повик може да се испратат на следната е-пошта: grants2@smartbalkansproject.org **пред** истекување на предвидениот рок, посочен во Временската рамка за Медиумски грантови.

Онлајн инфо – сесијата е планирана за 18.01.2023. at 11:00 аm. За учество на инфо – сесијата ве молиме одете на следниот ZOOM линк <https://us02web.zoom.us/j/86476121996>

Одговорите на сите прашања ќе бидат објавени на Платформата за управување со грантови, не подоцна од 10 дена пред крајниот рок за поднесување на апликациите.

**ЈАВЕН ПОВИК Временска рамка:**

|  |  |
| --- | --- |
| \*Временска рамка за Медиумски грантови | Рок |
| Објавување на Јавниот повик за Медиумски грантови | 30/12/2022 |
| Онлајн информативна сесија | 18/01/2023 |
| Прашања во врска со повикот за Медиумски грантови | 18/01/2023 |
| Објавување на одговорите на добиените прашања во врска со Повикот за Медиумски грантови | 02/02/2023 |
| Поднесување на апликациите за Медиумски грантови | **15/02/2023** |
| Објавување на резултати од повикот | април 2023 |
| Потпишување на договорите за доделување на грантот | април 2023 |

*\*Очекуван план*

**КРИТЕРИУМИ ЗА ЕВАЛУАЦИЈА**

Како дел од административната евалуација, Договорниот орган го задржува правото да ја повери веродостојноста на информациите и документите доставени од страна на апликантот, кај овластените даватели на таквите услуги и/или државни институции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проектната апликација ќе биде евалуаирана врз основа на следниве критериуми: релевантност, проектен концепт, капацитети и буџет.  Максималната оцена што може да ја добие апликантот е 80 поени, распределени во посебни категории преикажани во табелата за евалуација подолу.  Критериумите за оценување се поделени на категории и подкатегории. Секоја подкатегорија ќе добие помеѓу 1 и 5 поени, на следниов начин: 1 = незадоволувачки; 2 = задоволувачки; 3 = адекватен; 4 = добар; 5 = многу добар. |  | |
| **1. Релевантност на активностите** | Поени | **15** |
| 1.1 Колкава е релевантноста на проектот во однос на целите и приоритетите на овој повик и на специфичните теми/сектори/области или други специфични барања и насоки посочени во Насоките за аплицирање за Медиумски грант? Дали очекуваните проектни реултати се во согласност со приоритетите дефинирани во Насоките за аплицирање? | 5 |  |
| 1.2 Колку е релевантен проектот за конкретните потреби и ограничувања во однос на политиката за проширувања на ЕУ во однос на целниот регион и/или релевантните сектори (вклучувајќи зголемена вредност и синергија со други релевантни иницијативи во регионот и избегнување на повторување на слични проекти)? Дали се спроведуваат консултации? | 5 |  |
| 1.3 Дали проектот содржи одредени елементи со зголемена вредност (на пр. иновации, најдобри практики, конструктивни партнерства; промоција на родова еднаквост и еднакви можности, потреби на маргинализираното население, заштита на животната средина)? | 5 |  |
| **2. Проектен концепт** | Поени | **30** |
| 2.1 Колку е кохерентен целокупниот концепт на активноста?  Дали проектот укажува на очекуваните резултати што треба да се постигнат со активноста? Дали активноста на убедлив начин објаснува како ќе се постигнат очекуваните резултати? | 5x2\*\* |  |
| 2.2 Дали концептот се базира врз анализа на проблемите кои се обработуваат и капацитетите на релевантните засегнати страни? | 5 |
| 2.3 Дали концептот ги зема предвид и надворешните фактори (ризици и закани) и вклучува планови за прилагодување/ублажување на тие ризици и закани или справување со истите? | 5 |  |
| 2.4 Дали активностите се остварливи и конзистентни во однос на очекуваните резултати (вклучувајќи ја и временската рамка)? Дали активностите се јасно претставени? | 5 |  |
| * 1. На кој начин ќе обезбедите широк опсег (видливост) на продуцираниот медиумски материјал? | 5 |  |
| **3. Капацитет на апликантот** | Поени | **15** |
| 3.1 Апликантот има релевантно искуство и искуство во имплементација на проекти | 5 |  |
| 3.2 Вработените имаат доволно искуство и компетенции | 5 |  |
| 3.3 Апликантот е транспарентен во својата работа (покрај тоа, медиумите имаат јавно достапна сопственичка структура) | 5 |  |
| **4. Буџет** | Поени | **20** |
| 4.1 Буџетот е јасно претставен и целосно ги рефлектира проектните активности | 5 |  |
| 4.2 Трошоците се реални и нопходни за постигнување на очекуванит цели и резултати | 5x2\*\* |  |
| 4.3. Ефикасност на трошоците | 5 |  |
| **ВКУПНО ПОЕНИ** | | **80** |

Апликациите кои имаат помалку од 12 поени во подкатегоријата 1. Релевантност на активностите, нема да се земат во предвид за понатамошна евалуација.

1. Регистрирана според Законот за здруженија и фондации [↑](#footnote-ref-2)
2. Правни лица членки на ЗНМ, МАН, Советот за етика, регистрирани во Регистарот на професионални онлајн медиуми – Промедиа или ССНМ [↑](#footnote-ref-3)
3. Организации основани од религиозни и верски организации [↑](#footnote-ref-4)
4. Процесот на одобрување на Барањето за регистрација на платформата не е автоматизиран и може да трае неколку дена. Се препорачува да се поднесе барањето за регистрација најмалку 10 дена пред рокот за аплицирање. [↑](#footnote-ref-5)