30.12.2022

**Shtojca 1**

**Udhëzues për Aplikim**

**Grante Kreative**

Numri i referencës së thirrjes: SB KOS CBG01/22

Afati për dorëzim 15.02.2023 at 23:59 h

**Sfondi i përgjithshëm**

Shqipëria, Bosnja dhe Hercegovina, Kosova, Mali i Zi, Maqedonia e Veriut dhe Serbia janë vende përfituese të projektit Smart Balkans. Këto vende formojnë një rajon gjeografik me lidhje politike, sociale, kulturore dhe historike.

Forcimi i kapaciteteve të organizatave të shoqërisë civile në rajon do të kontribuojë në krijimin e komuniteteve paqësore dhe gjithëpërfshirëse në Ballkanin Perëndimor. Kjo do të arrihet përmes bashkëpunimit të shoqërisë civile dhe qeverisë dhe përmes ndërtimit të partneriteteve rajonale në të gjitha nivelet për të rritur ndikimin e qytetarëve në procesin e vendimmarrjes dhe duke promovuar zhvillimin e qëndrueshëm të shoqërive në këto vende. Pjesëmarrja e shoqërisë civile në proceset e zhvillimit të politikave është një nga përbërësit më të rëndësishëm të integrimit evropian. Një nga objektivat e Smart Balkans është që projekti të mbështesë integrimin euroatlantik të rajonit dhe duke pasur parasysh se integrimi evropian nuk është vetëm objektiv individual i çdo shteti përfitues të projektit, por i rajonit, projekti synon të lehtësojë bashkëpunimin dhe rrjetëzimin rajonal drejt atij qëllimi.

**Qëllimi**

Objektivi i përgjithshëm i projektit SMART Balkans është të kontribuojë në forcimin e demokracive pjesëmarrëse dhe integrimit euroatlantik të Ballkanit Perëndimor duke fuqizuar organizatat e shoqërisë civile dhe rrjetet e OShC-ve për një rol më të fortë dhe aktiv në krijimin e shoqërive paqësore dhe gjithëpërfshirëse për zhvillim të qëndrueshëm në Shqipëri, Bosnjë dhe Hercegovinë, Kosovë, Mal të Zi, Maqedoninë e Veriut dhe Serbi.

Objektivat specifikë të projektit janë:

* OShC më të forta, më të qëndrueshme dhe më aktive në gjashtë vendet e rajonit të Ballkanit Perëndimor.
* Partneritete të forta rajonale të zhvilluara ndërmjet vetë organizatave të shoqërisë civile nga rajoni i Ballkanit Perëndimor dhe me organizatat e tjera evropiane si dhe me autoritetet publike.
* Efektivitet i rritur i influencës qytetare për ndryshim përmes OSHC-ve që avancon sigurinë dhe stabilitetin si dhe qeverisjen e mirë në rajonin e Ballkanit Perëndimor.
* Ndërgjegjësim i rritur i publikut mbi rëndësinë e pjesëmarrjes aktive të shoqërisë civile në nismat kryesore zhvillimore në rajonin e Ballkanit Perëndimor.

**Fushat**

Projektet e mbështetura përmes kësaj thirrjeje do të prodhojnë një shumëllojshmëri produktesh kreative për transferimin e mesazheve kyçe lidhur me fushat e stabilitetit, sigurisë dhe qeverisjes te qytetarët, të cilat janë lehtësisht të kuptueshme nga grupet e synuara, mundësisht (por jo të detyrueshme) duke përdorur humor/satirë. Ato do të përforcojnë përpjekjet e përfituesve të granteve në skemat e tjera të granteve dhe do të kapërcejnë apatinë dhe lodhjen e qytetarëve nga gjuha e zakonshme e projekteve. Lloji i temave që mund të propozohen nga aplikanti për mbështetje bazuar në fushat prioritare të projektit jepen tek lista e mëposhtme e shembujve. Kjo listë nuk është shteruese dhe aplikuesit mund të propozojnë edhe tema të tjera, por që kontribuojnë në fushat tematike të projektit.

Siguria dhe Stabiliteti

* Luftimi i radikalizimit
* Trafiku i armëve
* Trafikimi i qenieve njerëzore
* Krimi kibernetik si destabilizues i sigurisë
* Lufta kundër krimit të organizuar
* Parandalimi i pastrimit të parave
* Lufta kundër terrorizmit
* Siguria ushqimore mes konfliktit të armatosur dhe ndryshimeve klimatike
* Ndikimi i ndryshimeve klimatike në sigurinë dhe stabilitetin në rajon
* Siguria energjetike
* Gatishmëria për situata emergjente
* Dialogu ndërkulturor
* Kohezioni social, pajtimi dhe paqja
* Të drejtat e njeriut dhe barazia gjinore
* Siguria kibernetike

Qeverisja

* Promovimi i njohurive dixhitale
* Liria e shprehjes
* Pjesëmarrja e shoqërisë civile në vendimmarrje
* Lufta kundër lajmeve të rreme
* Integrimi euroatlantik
* Dixhitalizimi
* Reforma në administratën publike

***Afati kohor për zbatimin e projektit***

Kohëzgjatja e nismave të mbështetura do të jetë nga 6 deri në 12 muaj.

***Korniza financiare***

SMART Balkans do të mbështesë në kuadër të kësaj thirrje 2 projekte në Kosovë me shumën e grantit deri në 109,000 NOK (afërsisht deri në 11,000 EUR)

Kontributi i aplikantit nuk kërkohet, megjithëse lejohet.

Gjatë përpilimit të buxhetit, të gjitha shumat duhet të paraqiten në EUR dhe Krona Norvegjeze (NOK). Kontrata do të nënshkruhet në NOK. Formati i buxhetit përmban formulën për konvertimin e EUR në NOK, por në rast se shtohen rreshta të rinj për linjat e reja buxhetore, ju lutemi kopjoni formulën që shumëzon kolonën totale EUR me 10.2 në mënyrë që të merrni shumën e saktë të NOK për buxhetin në kolonën 'Total (NOK)'. (1EUR = 10,2 NOK)

***Kostot e pranueshme dhe jo të pranueshme***

Kostot e pranueshme për financim janë:

* Shpenzimet përgjithësisht të pranueshme që përputhen me parimet e menaxhimit të shëndoshë financiar (parimet e ekonomisë, efikasitetit dhe efektivitetit);
* Kosto të arsyeshme dhe e pranueshme sipas buxhetit të miratuar;
* Kosto te lidhura drejtpërdrejt me programin;
* Kostot e mbështetura me dokumentacion të vlefshëm shoqërues i cili tregon qartë natyrën e shpenzimeve
* Shpenzime të ndodhura gjatë projektit, nga data e fillimit deri në datën e përfundimit të përcaktuar në kontratë.

Kostot jo të pranueshme janë:

* Borxhet dhe tarifat e shërbimit të borxhit;
* Provizionet për humbjet ose detyrimet e mundshme në të ardhmen;
* Blerja e tokës, ndërtesave dhe automjeteve;
* Kostot për aktivitete fitimprurëse;
* Aktivitete tashmë të financuara përmes granteve të tjera;
* Kosto të bërë para nënshkrimit të kontratës;
* Kredi për palët e treta;
* Çdo kosto tjetër e papranueshme e përcaktuar në kontratën e grantit;

**Aktivitetet e pranueshme**

Kjo është lista jo shteruese e aktiviteteve që janë të pranueshme për këtë lloj granti:

* Prodhimi i produkteve kreative (p.sh. teatër, shfaqje artistike, video-produksione, evente, këngë dhe të gjitha format e tjera të shprehjes kreative)
* Promovimi i përmbajtjes krijuese (me përjashtim të materialit promovues të printuar)

**Kriteret e aplikuesit**

Për të aplikuar për këtë lloj granti, aplikanti duhet:

* të jetë person juridik (organizatë ose shoqatë, duke përjashtuar organizatat politike dhe fetare, si dhe degët lokale të organizatave ndërkombëtare) ose të jetë një grup joformal artistësh
* të jetë i vendosur në Kosovë (në rastin e personit juridik) ose të jetë shtetas i Kosovës (për grupet joformale)
* të jetë drejtpërdrejt përgjegjës për përgatitjen dhe menaxhimin e projektit, duke mos vepruar si ndërmjetës.

Personat juridikë dhe individët që shfaqen në listën e konsoliduar të BE-së të personave, grupeve dhe subjekteve që i nënshtrohen sanksioneve financiare të BE-së (www.sanctionmaps.eu), Zyra e Kontrollit të Pasurive të Huaja ("OFAC") e Departamentit të Thesarit të SHBA https: //sanctionssearch.ofac.treas.gov/ dhe Lista e Sanksioneve në Mbretërinë e Bashkuar [*https://docs.fcdo.gov.uk/docs/UK-Sanctions-List.html*are](https://docs.fcdo.gov.uk/docs/UK-Sanctions-List.htmlare) **nuk janë të lejuar** për të aplikuar në këtë thirrje.

**PROCESI I APLIKIMIT:**

**Numri i aplikimeve dhe granteve për aplikant**

Aplikanti nuk mund të dorëzojë më shumë se 1 aplikim në këtë thirrje për aplikime.

**LISTA E DOKUMENTAVE QË KËRKOHEN PËR APLIKIM**

Formati i Aplikimit (Shtojca 2)

Buxheti (Shtojca 3)

**DORËZIMI I APLIKIMEVE**

Aplikimet do të dorëzohen online nëpërmjet Platformës së Menaxhimit të Granteve (GMP) për organizatat e shoqërisë civile ose përmes e-mail [grants3@smartbalkansproject.org](mailto:grants3@smartbalkansproject.org) vetëm për grupet joformale. Në rast se grupi joformal aplikon, brenda 3 ditëve pune do të marrë një njoftim me e-mail për konfirmimin e dokumenteve të aplikimit. Në rast se nuk merrni një e-mail, ju lutemi ta shkruani përsëri. Ju lutemi shkruani SB KOS CBG 01/22 dhe emrin e grupit tuaj joformal në subjektin e e-mailit.

Ju lutemi, vini re, se çdo aplikues i organizatës së shoqërisë civile duhet të regjistrohet në Platformën e Menaxhimit të Granteve përpara se të dorëzojë dokumentet e aplikimit.

Pyetjet në lidhje me këtë Thirrje mund të dërgohen me e-mail ([grants3@smartbalkansproject.org](mailto:grants3@smartbalkansproject.org) ) përpara afatit përfundimtar të përcaktuar në seksionin Kohëzgjatja e Thirrjeve Publike.

Përgjigjet për të gjitha pyetjet do të publikohen në GMP, jo më vonë se 10 ditë përpara afatit të dorëzimit të aplikimit.

**Afati kohor i thirrjes:**

|  |  |
| --- | --- |
| Kalendari i Thirrjes për Aplikim | Afati kohor |
| Publikimi i Thirrjes për Aplikime | 30/12/2022 |
| Seancë Informuese | 17/01/2023 |
| Pyetje në lidhje me Thirrjen për Aplikime | 18/01/2023 |
| Përgjigjet e pyetjeve që lidhen me Thirrje për Aplikim | 30/01/2023 |
| Dorëzimi i aplikimeve | **15/02/2023** |
| Shpallja e rezultateve të aplikimit\* | Prill 2023 |
| Nënshkrimi i kontratave për fituesit\* | Prill 2023 |

*\** *Plani tentative*

**KRITERET E VLERËSIMIT TË APLIKIMIT**

Si pjesë e vlerësimit administrativ, IDM rezervon të drejtën të verifikojë informacionin dhe dokumentet e paraqitura nga aplikantët, me ofruesit e autorizuar të këtyre shërbimeve dhe/ose institucionet përgjegjëse.

Projekt propozimi do të vlerësohet në bazë të rëndësisë, dizenjimit të projektit, kapacitetit të organizatës dhe buxhetit të propozuar.

Vlerësimi maksimal që mund të marrin aplikimet është 80 pikë, duke përdorur ndarjen në tabelën e mëposhtme.

Kriteret e vlerësimit ndahen në kategori dhe nënkategori. Çdo nënkategorie do t'i jepet vlerësimi midis 1 dhe 5 pikë si më poshtë: 1 = shumë dobët; 2 = dobët; 3 = mjaftueshëm; 4 = mirë; 5 = shumë mirë.

|  |
| --- |
|  |
| **1.**  **Rëndësia e ndërhyrjes** | Nën-vlerësimi | **15** |
| 1.1 Sa relevant është propozimi për objektivat dhe prioritetet e thirrjes për aplikime dhe për temat/sektorët/fushat specifike të përcaktuar në udhëzimin për aplikim? A janë rezultatet e pritshme të projektit në përputhje me prioritetet e përcaktuara në udhëzimin për aplikim? | 5 |  |
| 1.2 Sa relevant është propozimi për nevojat dhe kufizimet e veçanta të grupeve të synuara (përfshirë vlerën e shtuar dhe sinergjinë me nismat e tjera ekzistuese dhe shmangien e mbivendosjes)?  A janë bërë konsultime? | 5 |  |
| 1.3 A përmban propozimi elemente të veçanta me vlerë të shtuar (p.sh. inovacion, praktika më të mira, partneritete konstruktive; promovim i barazisë gjinore dhe mundësive të barabarta, nevojat e popullsisë së margjinalizuar, mbrojtja e mjedisit)? | 5 |  |
| **2.**  **Dizenjimi i ndërhyrjes** | Nën-vlerësimi | **30** |
| 2.1 Sa koherent është përshkrimi i përgjithshëm i ndërhyrjes?  A tregon propozimi rezultatet e pritshme që do të arrihen nga veprimi? A shpjegon logjika e ndërhyrjes në mënyrë bindëse se si do të arrihen rezultatet e pritshme? | 5x2\*\* |  |
| 2.2 A pasqyron dizenimi i projektit një analizë të problemeve të identifikuara dhe kapacitetet e aktorëve përkatës? | 5 |
| 2.3 A merr në konsideratë dizenjimi i ndërhyrjes faktorët e jashtëm (risqet dhe limitimet) dhe a përfshin planet për të mitiguar këto rreziqe? | 5 |  |
| 2.4 A janë aktivitetet e realizueshme dhe të qëndrueshme në lidhje me rezultatet e pritshme (përfshirë kornizën kohore)? A janë paraqitur qartë? | 5 |  |
| * 1. A janë përcaktuar mënyrat e transferimit të produkteve kreative te grupi I synuar? | 5 |  |
| **3. Kapacitetet e aplikantit** | Nën-vlerësimi | **15** |
| 3.1 Aplikuesi ka përvojë në zbatimin e projekteve | 5 |  |
| 3.2 Stafi I organizatës/ anëtarët e grupeve joformale kanë kompetencat dhe përvojën e nevojshme për zbatimin e projektit. | 5 |  |
| 3.3 Aplikuesit paraqesin transparencë në punën e tyre | 5 |  |
| 1. **Buxheti** | Nën-vlerësimi | **20** |
| 4.1 Buxheti është paraqitur qartë, duke reflektuar plotësisht aktivitetet e projektit | 5 |  |
| 4.2 Kostot janë realiste dhe të nevojshme për arritjen e qëllimit të projektit dhe rezultateve të pritura | 5x2\*\* |  |
| 4.3. Buxheti i projektit paraqet eficencë të kostove të propozuara. | 5 |  |
| **PIKËT TOTALE** | | **80** |

\*\**Dyfish pikë*

Aplikimet me më pak se 12 pikë për kriterin e relevancës nuk do të merren parasysh për përzgjedhje.

**E DREJTA E ANKIMIMIT**

E drejta e ankimit u lejohet të gjithë aplikantëve të pasuksesshëm brenda 7 ditëve nga marrja e Njoftimit për letrën e aplikantëve të pasuksesshëm, nëpërmjet grants3@smartbalkansproject.org

Projekti SMART Balkans duhet t'u përgjigjet ankesave të mundshme brenda **10 ditëve pune** nga data e marrjes së ankesës. E gjithë korrespondenca duhet të bëhet me shkrim, në gjuhën angleze.

**Prilog 1**

SMART BALKANS: Civilno društvo za povezan Zapadni Balkan

**Smernice za aplikante na grantove Creative Box**

Referenca poziva: SB KOS CBG 01/22

**Pozadina:**

Šest država korisnica projekta SMART Balkan formiraju geografsku regiju u kojoj su one politički, društveno, kulturno i istorijski povezane.

Osnaživanje kapaciteta OCD u regiji, kroz poboljšanu saradnju između civilnog društva i vlasti te kroz izgradnju regionalnog partnerstva na svim nivoima da bi se povećao uticaj građana u procesu donošenja odluka, doprineće potrebnoj promeni za kreiranjem inkluzivnih zajednica na Zapadnom Balkanu a što će u konačnici promovisati održivi razvoj njihovih društava (U skladu sa implementacijom 16. cilja održivog razvoja: Promovisanje miroljubivih i inkluzivnijih društava za održivi razvoj, osiguranje pristupa pravdi za sve i izgradnja učinkovitih i odgovornih institucija na svim nivoima.)

SMART Balkan projekat će adresirati nedostatak saradnje i koordinacije između OCD u regiji kreirajući regionalne mreže i partnerstva te će se regionalni aspekti projekta naglašavati kada god je to moguće.

**Ciljevi**

Opšti cilj projekta SMART Balkan je da doprinese jačanju participativnih demokratija i evroatlantskih integracija na Zapadnom Balkanu kroz osnaživanje organizacija civilnog društva i mreža organizacija civilnog društva (OCD) za snažniju i aktivniju ulogu u stvaranju mirnih i inkluzivnih društava za održivi razvoj u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnog Gori, Severnoj Makedoniji i Srbiji.

**Specifični ciljevi projekta SMART Balkan su:**

* Snažnije, održivije i dinamičnije OCD u šest zemalja regije Zapadnog Balkana
* Razvijena snažna regionalna partnerstva između organizacija civilnog društva sa Zapadnog Balkana sa njihovim kolegama u EU
* Povećana efikasnost uticaja građana i građanki na promene kroz OCD koje promovišu sigurnost i stabilnost i upravljanje u regiji Zapadnog Balkana
* Povećana svest javnosti o važnosti aktivnog učešća civilnog društva u značajnim razvojnim inicijativama u regiji Zapadnog Balkana

**Područja**

Projekti podržani kroz ovaj poziv će kreirati različite kreativne proizvode za podelu ključnih poruka projekta, povezanih sa oblastima Sigurnost i stabilnost i Upravljanje, prema građanima. Kreativni proizvodi trebaju biti lako razumljivi ciljnoj populaciji, po mogućnosti (ali nije obavezno) koristeći humor/satiru. Oni će pojačati napore korisnika grantova u drugim shemama grantova i prevazići apatiju i zasićenost građana “projektnim jezikom”.

Dok će vrstu aktivnosti za podršku gore navedenim prioritetnim oblastima predložiti aplikant, sledeća lista navodi neke od predloga oblasti delovanja koje mogu biti obuhvaćene projektima:

Sigurnost i stabilnost:

* Borba protiv radikalizacije
* Dezinformacije kao sigurnosne pretnje
* Borba protiv trgovine oružjem
* Borba protiv trgovine ljudima
* Cyber kriminal kao destabilizator sigurnosti
* Borba protiv organizovanog kriminala
* Prevencija pranja novca
* Borba protiv terorizma
* Uticaj klimatskih promena na sigurnost i stabilnost u regionu
* Energetska sigurnost
* Spremnost na vanredne situacije
* Interkulturalni dijalog
* Socijalna kohezija, pomirenje i mir
* Sigurnost ljudi (fizička zaštita integriteta osoba)
* Rodna ravnopravnost
* *Cyber* sigurnost
* Zaštita podataka
* Nadgledanje sigurnosnih institucija/ praćenje implementacije politike sigurnosti i stabilnosti

Upravljanje

* Promocija digitalne pismenosti
* Sloboda izražavanja
* Učešće civilnog društva u procesu donošenja odluka
* Borba protiv lažnih vesti
* Evroatlanske integracije
* Digitalizacija
* Reforma javne uprave
* Borba protiv *sive* ekonomije
* Borba protiv korupcije, uključujući korupciju na visokom nivou

***Vremenski okvir za implementaciju projekta***

Trajanje podržanih inicijativa će biti od 6 do 12 meseci.

***Finansijski okvir***

U okviru ovog poziva, SMART Balkan će podržati najmanje dva projekta u Kosovo sa iznosom granta od 109,000 NOK (11,000 EUR).

FInansijsko učešće aplikanta nije obavezno ali je dozvoljeno.

Prilikom kreiranja budžeta, svi iznosi moraju biti prikazani u EUR i NOK valutama (Prilog 3 – Budžet). Obrazac budžeta sadržava formulu za konverziju iz EUR u NOK valutu, ali u slučaju da se dodaju redovi za nove budžetske linije, molimo kopirajte i zalepite formulu koja množi kolonu 'Ukupno (EUR)' sa 10.2, da bi se izračunao ispravan iznos budžeta u NOK valuti u koloni 'Ukupno (NOK)'). (1 EUR = 10.2 NOK)

***Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi***

Prihvatljivi troškovi za finansiranje su:

* Opšte prihvatljivi troškovi koji su u skladu sa principima dobrog finansijskog upravljanja (principi ekonomičnosti, efikasnosti i efektivnosti)
* Razumni i prihvatljivi prema odobrenom budžetu
* Direktno povezani sa projektnim aktivnostima
* Predstavljeni i podržani validnom dokumentacijom koja jasno pokazuje prirodu troškova
* Nastali tokom projekta, od datuma početka do datuma kraja navedenim u ugovoru

Neprihvatljivi troškovi su:

* Dugovi i troškovi servisiranja duga
* Troškovi nejasne namene (“rezerva”)
* Kupovina zemljišta, zgrada ili vozila
* Troškovi profitabilnih aktivnosti
* Aktivnosti već finansirane kroz druge grantove
* Troškovi nastali pre potpisivanja ugovora ili nakon završetka projekta
* Krediti trećim stranama
* Bilo koji drugi neprihvatljivi trošak definisan u ugovoru o dodeli granta

**Prihvatljive aktivnosti**

Ovo je lista nekih od vrsta aktivnosti koje su prihvatljive za ovu vrstu projekata (moguće su i druge vrste aktivnosti, po predlogu aplikanta):

* Produkcija kreativnih proizvoda (npr. pozorišne predstave, interaktivne umetničke predstave, videa, pesme, događaji i sve ostale forme kreativnog izražavanja koje se ne smatraju primarnim medijskim proizvodima)
* Promocija kreiranog kreativnog sadržaja (isključujući printani promotivni materijal)

**Prihvatljivost aplikanata**

Da li bio prihvatljivi za grant, aplikant mora:

* Biti pravno lice (udruženje ili fondacija, isključujući političke, faith-based organizacije i religijske organizacije kao i lokalne branše međunarodnih organizacija **ili** biti neformalna grupa umjetnika/ca **i**
* Biti osnovan u Kosovo (u slučaju pravnih lica) ili biti građani/ke Republike Kosovo (za neformalne grupe) **i**
* biti direktno odgovoran za pripremu i upravljanje projektom, da nisu posrednici

Pravna lica i pojedinci/ke koji se nalaze na Konsolidovanom spisku osoba, grupa i subjekata EU koji podliježu finansijskim sankcijama EU (www.sanctionmaps.eu), Kancelarije za kontrolu strane imovine ("OFAC") <https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>, Ministarstva finansija SAD-a i na Spisku sankcija Ujedinjenog Kraljevstva <https://docs.fcdo.gov.uk/docs/UK-Sanctions-List.html> **nisu kvalifikovani** da se prijave na ovaj poziv.

**PROCES PRIJAVE**

**Broj aplikacija i grantova po aplikantu**

Aplikant **ne može** poslati više od **jedne** aplikacije u okviru ovog Poziva. Individualni umetnici i umetnice mogu biti deo više od jedne neformalne grupe koje apliciraju na ovaj grant.

**LISTA TRAŽENIH DOKUMENATA ZA PRIJAVU**

Obrazac prijave (Prilog 2)

Budžet (Prilog 3)

**DOSTAVLJANJE PRIJAVE**

Prijave trebaju biti dostavljene online putem Grants Management Platforme(GMP) [**https://gmp.smartbalkansproject.org**](https://gmp.smartbalkansproject.org/) **za organizacije civilnog društva** ili putem e-maila [grants3@smartbalkansproject.org](mailto:grants3@smartbalkansproject.org) **isključivo za neformalne grupe.** U slučaju da neformalna grupa aplicira, putem e-maila će u roku od tri radna dana dobiti potvrdu dostavljene aplikacije. Ako nakon tri radna dana grupa ne dobije potvrdu, molimo prosledite e-mail opet. U predmetu maila navedite **SB SRB CBG 01/22 i naziv neformalne grupe**.

Napomena: Aplikanti - organizacije civilnog društva trebaju biti registrovani na Grants Management Platformi **pre** dostavljanja dokumenata aplikacije.

Pitanja vezana za ovaj poziv mogu biti poslana na e-mail ([grants3@smartbalkansproject.org](mailto:grants3@smartbalkansproject.org)) pre roka navedenog u vremenskom okviru.

Odgovori na sva pitanja će biti objavljeni na GMP, ne kasnije od 10 dana pre roka za dostavljanje projektnih predloga.

**Vremenski okvir javnog poziva**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kalendar poziva za dostavljanje prijava** | **ROK** |
| Objavljen poziv za dostavljanje prijava | 30/12/2022 |
| Info sesija | 17/01/2023 |
| Pitanja vezana za Poziv za dostavljanje ponuda | 18/01/2023 |
| Odgovori na pitanja vezana za Poziv za dostavljanje ponuda objavljeni na GMP | 30/01/2023 |
| Dostavljanje aplikacije | **15/02/2023** |
| Objavljivanje rezultata izabranih aplikacija\* | 04/04/2023 |
| Potpisivanje ugovora o dodeli granta\* | 19/04/2023 |

*\*Okvirni plan*

**KRITERIJ ZA EVALUACIJU PROJEKTNIH PRIJAVA**

Kao deo administrativne evaluacije, IDM zadržava pravo da verifikuje informacije i dokumente dostavljene od strane aplikanta, sa autoriziranim institucijama ili državnim institucijama.

Projektna aplikacija će biti evaluirana bazirano na relevantnosti, dizajnu projekta, kapacitetu i budžetu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aplikacije će dobiti ukupni zbir od 80 poena koristeći kriterije navedene u evaluacijskoj tabeli ispod  Tabela evaluacije je podeljena u kriterije. Svaki kriterij će dobiti ocenu od 1 do 5 i to: 1 = vrlo loše; 2 = loše; 3 = dovoljno; 4 = dobro; 5 = vrlo dobro. |  | |
| **1. Relevantnost predloga** | zbir | **15** |
| 1.1 Koliko je relevantan predlog ciljevima i priortetima poziva za podnošenje prijava? Koliko je predlog relevantan specifičnim temama/sektorima/područjima ili bilo kojim drugim specifičnim zahtevima i smernicama navedenim u smernicama za aplikante? Da li su očekivani rezultati projekta u skladu sa očekivanim rezultatima definisanim u smernicama za aplikante? | 5 |  |
| 1.2 Koliko je relevantan predlog posebnim potrebama i ograničenjima ciljanog regiona i/ili relevantnih sektora (uključujući dodatnu vrednost i sinergiju sa drugim relevantnim inicijativama u regiji i izbegavanju dupliciranja? Konsultacije su održane? | 5 |  |
| 1.3 Da li predlog sadržava posebne elemente dodatne vrijednosti (npr. Inovacija, najbolje prakse, konstruktivno partnerstvo sa vlastima, relevantnim telima; promocija rodne jednakosti i jednakih prilika, potrebe marginalizovane populacije, zaštita okoliša)? | 5 |  |
| **2. Dizajn predloga** | zbir | **30** |
| 2.1 Koliko je koherentan celokupni dizajn projekta?  Da li predlog navodi očekivane rezultate koji će biti ostvareni kroz projekat? Da li logika intervencije objašnjava ubedljivo kako će očekivani rezultati biti ostvareni? | 5x2\*\* |  |
| 2.2 Da li dizajn odražava analizu uključenih problema i kapacitete relevantnih zainteresovanih strana? | 5 |
| 2.3 Da li dizajn razmatra i spoljne faktore (rizike i pretpostavke) i uključuje planove za prilagođavanje takvim rizicima koji se ostvare, ili ako pretpostavke nisu ispunjene? | 5 |  |
| 2.4 Da li su aktivnosti izvodljive i dosledne u odnosu na očekivane rezultate (uključujući vremenski okvir)? Da li su jasno predstavljene? | 5 |  |
| 2.5 Da li je osiguran snažan domet (outreach) proizvedenog kreativnog proizvoda? | 5 |  |
| **3.Kapacitet aplikanta** | zbir | **15** |
| 3.1 Aplikant ima relevantno iskustvo i iskustvo u implementaciji projekata | 5 |  |
| 3.2 Ključno osoblje ima neophodne kompetencije i iskustvo | 5 |  |
| * 1. Aplikant je transparentan u svom radu (nije primenjivo na neformalne grupe) | 5 |  |
| **4.Budžet** | zbir | **20** |
| 4.1 Budžet je jasno prezentovan, u potpunosti odražava projektne aktivnosti | 5 |  |
| 4.2 Troškovi su realistični i neophodni za postizanje očekivanih rezultata i ciljeva | 5x2\*\* |  |
| 4.3. Ukupna isplativost | 5 |  |
| **UKUPNI ZBIR** | | **80** |

Aplikacije sa pod-zbirom za Relevantnost manjim od 12 bodova neće biti razmatrana za selekciju.

U slučaju da neformalna grupa bude izabrana kao dobitnica CB granta, predstavnik/ca grupe je dužan/na prije potpisivanja ugovora  dostaviti Izjavu o partnerstvu, potpisanu od strane svih članova/ica grupe.