

Prilog 1

SMART BALKANS: Civilno društvo za povezan Zapadni Balkan

Smjernice za prijave na medijske grantove

Referenca poziva: SB BiH MG 01/22

Pozadina:

Šest država korisnice projekta SMART Balkan formiraju geografsku regiju u kojoj su one politički, društveno, kulturno i historijski povezane.

Oснаživanje kapaciteta organizacija civilnog društva (OCD) u regiji, kroz poboljšanu saradnju između civilnog društva i vlasti te kroz izgradnju regionalnog partnerstva na svim nivoima da bi se povećao uticaj građana u procesu donošenja odluka, doprinijet će potrebnoj promjeni za kreiranjem inkluzivnih zajednica na Zapadnom Balkanu a što će u konačnici promovisati održivi razvoj njihovih društava (U skladu sa implementacijom 16. cilja održivog razvoja: Promovisanje miroljubivih i inkluzivnijih društava za održivi razvoj, osiguranje pristupa pravdi za sve i izgradnja učinkovitih i odgovornih institucija na svim nivoima.)

SMART Balkan projekat će adresirati nedostatak saradnje i koordinacije između OCD u regiji kreirajući regionalne mreže i partnerstva te će se regionalni aspekti projekta naglašavati kada god je to moguće.

Ciljevi

Opšti cilj projekta SMART Balkan je da doprinese jačanju participativnih demokratija i evroatlanstkih integracija na Zapadnom Balkanu kroz osnaživanje organizacija civilnog društva i mreža organizacija civilnog društva (OCD) za snažniju i aktivniju ulogu u stvaranju mirnih i inkluzivnih društava za održivi razvoj u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori, Sjevernoj Makedoniji i Srbiji.

Specifični ciljevi projekta SMART Balkan su:

- Snažnije, održivije i dinamičnije OCD u šest zemalja regije Zapadnog Balkana
- Razvijena snažna regionalna partnerstva između organizacija civilnog društva sa Zapadnog Balkana sa njihovim kolegama u EU
- Povećana efikasnost uticaja građana i građanki na promjene kroz OCD koje promovišu sigurnost i stabilnost i upravljanje u regiji Zapadnog Balkana
- Povećana svijest javnosti o važnosti aktivnog učešća civilnog društva u značajnim razvojnim inicijativama u regiji Zapadnog Balkana

Područja

Projekti podržani kroz ovaj poziv će imati za cilj kreiranje medijskog sadržaja i/ili senzibilizaciju medija u odnosu na dvije glavne teme ovog projekta – Stabilnost i sigurnost i upravljanje.

Iako će aplikant predložiti vrstu aktivnosti za ostvarivanje projektnih ciljeva, u skladu sa gore navedenim prioritetnim oblastima, sljedeća lista daje neke primjere aktivnosti:

Sigurnost i stabilnost:

- Borba protiv radikalizacije
- Dezinformacije kao sigurnosne prijetnje
- Borba protiv trgovine oružjem
- Borba protiv trgovine ljudima
- Cyber kriminal kao destabilizator sigurnosti
- Borba protiv organiziranog kriminala
- Prevencija pranja novca
- Borba protiv terorizma
- Uticaj klimatskih promjena na sigurnost i stabilnost u regionu
- Energetska sigurnost
- Spremnost na vanredne situacije
- Interkulturalni dijalog
- Socijalna kohezija, pomirenje i mir
- Sigurnost ljudi (fizička zaštita integriteta osoba)
- Rodna ravnopravnost
- Cyber sigurnost
- Zaštita podataka
- Nadgledanje sigurnosnih institucija/ praćenje implementacije politike sigurnosti i stabilnosti

Upravljanje

- Promocija digitalne pismenosti
- Sloboda izražavanja
- Učešće civilnog društva u procesu donošenja odluka
- Borba protiv lažnih vijesti

- Euroatlanske integracije
- Digitalizacija
- Reforma javne uprave
- Borba protiv *sive* ekonomije
- Borba protiv korupcije, uključujući korupciju na visokom nivou

Vremenski okvir za implementaciju projekta

Trajanje podržanih inicijativa će biti od 6 do 12 mjeseci.

Finansijski okvir

U okviru ovog poziva, SMART Balkan će podržati najmanje dva projekta u Bosni i Hercegovini sa dodijeljenim iznosom granta od 100,000 to 181.850 NOK (između. 9,663 EUR i 17,486 EUR)

Finansijsko učešće aplikanta nije obavezno ali je dozvoljeno.

Prilikom kreiranja budžeta, svi iznosi moraju biti prikazani u EUR i NOK valutama (Prilog 3 – Budžet). Obrazac budžeta sadržava formulu za konverziju iz EUR u NOK valutu, ali u slučaju da se dodaju redovi za nove budžetske linije, molimo kopirajte i zalijepite formulu koja množi kolonu 'Ukupno (EUR)' sa 10.2, da bi se izračunao ispravan iznos budžeta u NOK valuti u koloni 'Ukupno (NOK)'. (1 EUR = 10.2 NOK)

Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi za finansiranje su:

- Općenito prihvatljivi troškovi koji su u skladu sa principima dobrog finansijskog upravljanja (principi ekonomičnosti, efikasnosti i efektivnosti)
- Razumno i prihvatljivo prema odobrenom budžetu
- Direktno povezani sa programom
- Predstavljani i podržani validnom dokumentacijom koja jasno pokazuje prirodu troškova
- Nastali tokom projekta, od datuma početka do datuma kraja navedenim u ugovoru

Neprihvatljivi troškovi su:

- Dugovi i troškovi servisiranja duga
- Troškovi nejasne namjene ("rezerva")
- Kupovina zemljišta, zgrada ili vozila
- Troškovi profitabilnih aktivnosti
- Aktivnosti već finansirane kroz druge grantove
- Troškovi nastali prije potpisivanja ugovora ili nakon završetka projekta
- Krediti trećim stranama

- Bilo koji drugi neprihvatljivi trošak definisan u ugovoru o dodjeli granta

Prihvatljive aktivnosti

Ovo je lista nekih od vrsta aktivnosti koje su prihvatljive za ovu vrstu projekata (moguće su i druge vrste aktivnosti, po prijedlogu aplikanta):

- Produkcija medijskog sadržaja
- Edukacija za medije (ograničeno na jednu edukaciju po projektu, jedino ako je potrebno za ostvarivanje ciljeva)
- Promocija kreiranog medijskog sadržaja (isključujući printani promotivni materijal)

Prihvatljivost aplikanta

Da li bio prihvatljivi za grant, aplikant mora:

- Biti pravno lice i
- Biti organizacija civilnog društva¹ ili medijska kompanija², isključujući političke i religijske organizacije kao i lokalne branše međunarodnih organizacija i
- Biti osnovana u Bosni i Hercegovini i
- biti direktno odgovoran za pripremu i upravljanje projektom, da nisu posrednici

Pravna lica i pojedinci koji se nalaze na Konsolidovanom spisku osoba, grupa i subjekata EU koji podliježu finansijskim sankcijama EU (www.sanctionmaps.eu), Ureda za kontrolu strane imovine ("OFAC") <https://sanctionssearch.ofac.treas.gov/>, Ministarstva finansija SAD-a i na Spisku sankcija Ujedinjenog Kraljevstva <https://docs.fcdo.gov.uk/docs/UK-Sanctions-List.html> **nisu kvalifikovani** da se prijave na ovaj poziv.

PROCES PRIJAVE

¹ Organizacije civilnog društva, asocijacije i fondacije registrovane u Bosni i Hercegovini u skladu sa sljedećim zakonima:

- a) Zakon o udruženjima i fondacijama BiH
- b) Zakon o udruženjima i fondacijama FBiH
- c) Zakon o udruženjima i fondacijama RS
- d) Zakon o mladima

² Kompanija registrovana za medijske aktivnosti

Broj aplikacija i grantova po aplikantu

Aplikant **ne može** podnijeti više od **jedne** aplikacije u okviru ovog Poziva za podnošenje prijava.

LISTA TRAŽENIH DOKUMENATA PRIJAVU

Obrazac prijave (Prilog 2)

Budžet (Prilog 3)

DOSTAVLJANJE PRIJAVE

Prijave trebaju biti dostavljene online putem Grants Management Platforme(GMP) <https://gmp.smartbalkansproject.org> najkasnije do 15.02.2023. do 23:59.

Napomena: Aplikanti trebaju biti registrovani na Grants Management Platformi **prije** dostavljanja dokumenata aplikacije.

Online info sesija je planirana za 18.01.2023. u 13:00. Link za prijavu na info sesiju: <https://forms.office.com/e/d8TYiWgFdZ>

Pitanja vezana za ovaj poziv mogu biti poslana na e-mail (grants1@smartbalkansproject.org) prije roka navedenog u vremenskom okviru.

Odgovori na sva pitanja će biti objavljeni na GMP, ne kasnije od 10 dana prije roka za dostavljanje projektnih prijedloga.

Vremenski okvir javnog poziva

Kalendar poziva za dostavljanje prijava	ROK
Objavljen poziv za dostavljanje prijava	30.12.2022.
Info sesija	18.01.2023.
Pitanja vezana za Poziv za dostavljanje prijava	25.01.2023.
Odgovori na pitanja vezana za Poziv za dostavljanje prijava objavljeni na GMP	03.02.2023.
Dostavljanje aplikacije	15.02.2023.
Objavljivanje rezultata izabranih aplikacija*	03.04. 2023.
Potpisivanje ugovora o dodjeli granta*	18.04. 2023.

**Okvirni plan*

KRITERIJ ZA EVALUACIJU PROJEKTNIH PRIJAVA

Kao dio administrativne evaluacije, CPCD zadržava pravo da verifikuje informacije i dokumente dostavljene od strane aplikanta, sa autoriziranim institucijama ili državnim institucijama.

Projektna aplikacija će biti evaluirana bazirano na relevantnosti, dizajnu projekta, kapacitetu i budžetu. Aplikacije će dobiti ukupni zbir od 80 poena koristeći kriterije navedene u evaluacijskoj tabeli ispod

Tabela evaluacije je podijeljen u naslove i podnaslove. Svaki podnaslov će dobiti ocjenu od 1 do 5 i to: 1 = vrlo loše; 2 = loše; 3 = dovoljno; 4 = dobro; 5 = vrlo dobro

1. Relevantnost prijedloga	zbir	15
1.1 Koliko je relevantan prijedlog ciljevima i prirodetima poziva za podnošenje prijava? Koliko je prijedlog relevantan specifičnim temama/sektorima/područjima ili bilo kojim drugim specifičnim zahtjevima i smjernicama navedenim u smjernicama za aplikante? Da li su očekivani rezultati projekta u skladu sa očekivanim rezultatima definisanim u smjernicama za aplikante?	5	
1.2 Koliko je relevantan prijedlog posebnim potrebama i ograničenjima ciljanog regiona i/ili relevantnih sektora (uključujući dodatnu vrijednost i sinergiju sa drugim relevantnim inicijativama u regiji i izbjegavanju dupliciranja? Konsultacije su održane?	5	
1.3 Da li prijedlog sadržava posebne elemente dodatne vrijednosti (npr. Inovacija, najbolje prakse, konstruktivno partnerstvo sa vlastima, relevantnim tijelima; promocija rodne jednakosti i jednakih prilika, potrebe marginalizirane populacije, zaštita okoliša)?	5	
2. Dizajn prijedloga	zbir	30
2.1 Koliko je koherentan cjelokupni dizajn projekta? Da li prijedlog navodi očekivane rezultate koji će biti ostvareni kroz projekat? Da li logika intervencije objašnjava ubjedljivo kako će očekivani rezultati biti ostvareni?	5x2**	
2.2 Da li dizajn odražava analizu uključenih problema i kapacitete relevantnih zainteresiranih strana?	5	

2.3 Da li dizajn razmatra i vanjske faktore (rizike i pretpostavke) i uključuje planove za prilagođavanje takvim rizika koji se materijaliziraju, ili pretpostavke nisu ispunjene?	5	
2.4 Da li su aktivnosti izvodljive i dosljedne u odnosu na očekivane rezultate (uključujući vremenski okvir)? Da li su jasno predstavljene?	5	
2.5 Da li je osiguran snažan domet proizvedenog medijskog proizvoda?	5	
3. Kapacitet aplikanta	zbir	15
3.1 Aplikant ima relevantno iskustvo i iskustvo u implementaciji projekata	5	
3.2 Ključno osoblje ima neophodne kompetencije i iskustvo?	5	
3.3 Aplikant je transparentan u svom radu. Mediji imaju vlasničku strukturu javno dostupnu.	5	
4. Budžet	zbir	20
4.1 Budžet je jasno prezentiran, u potpunosti odražava projektne aktivnosti	5	
4.2 Troškovi su realistični i neophodni za postizanje očekivanih rezultata i ciljeva	5x2**	
4.3. Ukupna isplativost	5	
UKUPNI ZBIR		80

Aplikacije sa zbirom za Relevantnost manjim od 12 bodova neće biti razmatrane za selekciju.